

hEKSA31

HEKSA31.COM.PL



## ● Bio – czyli o nas

Jesteśmy Grupą Kreatywną zajmującą się szeroko rozumianą dziedziną kreacji biznesowej, reklamowej, promocyjnej a nawet eventowej. Nasz zespół składa się z osób, które w branży pracują od ponad 15 lat. Ze względu na doświadczenia zarówno w pracy dla klienta jak i u klienta stworzyliśmy własne zasady profesjonalnej obsługi.

Każdej pracy poświęcamy się w całości. Przed rozpoczęciem działań cały nasz zespół dokładnie analizuje postawione zadania i wytycza najważniejsze cele. Dzięki temu tworzymy efektywny plan pracy.

Działamy szybko, rozważnie i zawsze w porozumieniu z klientem. W pełni dostosowujemy się do jego potrzeb. Podczas współpracy zawsze pokazujemy plusy i minusy każdej decyzji. W sytuacjach gdy znajdziemy jakieś niebezpieczeństwa przedstawiamy różne możliwości wyjścia z sytuacji.

Pomimo faktu, że nie jesteśmy agencją to podejmujemy się kompleksowej obsługi - od pomysłu, stworzenia strategii, poprzez kreację, produkcję aż do oceny efektów pracy.



# ● Pola działania

**KREACJA W BIZNESIE** - pod tym hasłem kryje się projektowanie związane z identyfikacją wizualną firm oraz jej wizerunkowe działania na polach B2B. Opracowujemy: logotypy, księgi znaków, firmowe elementy wizerunkowe, strony www, foldery, raporty roczne, reklamy, ulotki oraz materiały wystawiennicze. Prowadzimy także działania promocyjne związane z programami lojalnościowymi i eventami.

**KREACJA W REKLAMIE** - to działania na polu klient-odbiorca. W ramach takich prac tworzymy kampanie reklamowe ATL , BTL, OUTDOOR czy INTERNET i to zarówno pod względem strategii jak i kreacji. Do projektowania w obszarze reklamy zawsze szukamy skutecznych rozwiązań dostosowując pomysły do założeń klienta i specyfiki produktu. W pracy wykorzystujemy nowe możliwości techniczne i technologiczne. Dużą wagę zwracamy na zakres psychologii reklamy i aspekty związane z działaniem zmysłów człowieka.

**KREACJA POD SPECJALNYM NADZOREM** - czyli projekty unikatowe, okazjonalne. W ramach tej części pracujemy nad zadaniami wyjątkowo ważnymi dla klienta z punktu widzenia promocji, reklamy czy wizerunku. Często prace produkcyjne wykonywane są ręcznie. Dzięki temu produkt ostateczny jest niepowtarzalny.

**KALENDARZE** - projekty okolicznościowe w ramach których staramy się o indywidualną formę i treść

**FOTOGRAFIA** - reklamowa, eventowa, reporterska i wizerunkowa (banki zdjęć).



# Zaufali nam

Jako niezależna grupa kreatywna pracowaliśmy bezpośrednio dla klientów oraz prowadząc projekty na zlecenie lub we współpracy z renomowanymi agencjami reklamowymi.

## Nasi główni klienci w latach 2005 - 2012

### Firmy

CFE POLSKA  
SOS PZMOT  
EURONET POLSKA  
EURONET WORLDWIDE  
VISION HOTEL MANAGEMENT  
TRYGON FILM  
TAMEXTREME  
TFI SKARBIEC  
LOCTITE  
ERBUD ENERGETYKA  
HYDRO ZIELONA GÓRA  
ONEAGENDA

### Media

TVP  
TELEWIZJA POLSAT  
CYFROWY POLSAT  
RADIO PLUS

### Agencje Reklamowe

EURO RSCG  
IQ MARKETING  
RED 8  
PUNTA LINEA  
ESS



Opracowanie graficzne pełnej identyfikacji firmy od loga do wszelkich materiałów wizerunkowych i promocyjnych.

logo | znaki produktowe | mat. firmowe | prezentacje PPT | mat. promocyjne | oznakowanie aut | karty klubowe



Opracowanie pełnej identyfikacji wizerunkowej bankomatów Euronet. Projekt wygrał w konkursie międzynarodowym. Dodatkowo projekty cyklicznych reklam B2B.

oznakowanie bankomatów | księga znaków | kasetony | naklejki | prezentacja PPT | reklamy



Opracowanie graficzne wizerunku dla materiałów promocyjnych firmy.

folder wizerunkowy | reklamy | mat. firmowe | mat. promocyjne | prezentacja PPT | mat. wystawiennicze



Opracowanie księgi znaków oraz materiałów promocyjnych i sprzedażowych dla projektu ORCO Żłota 44.

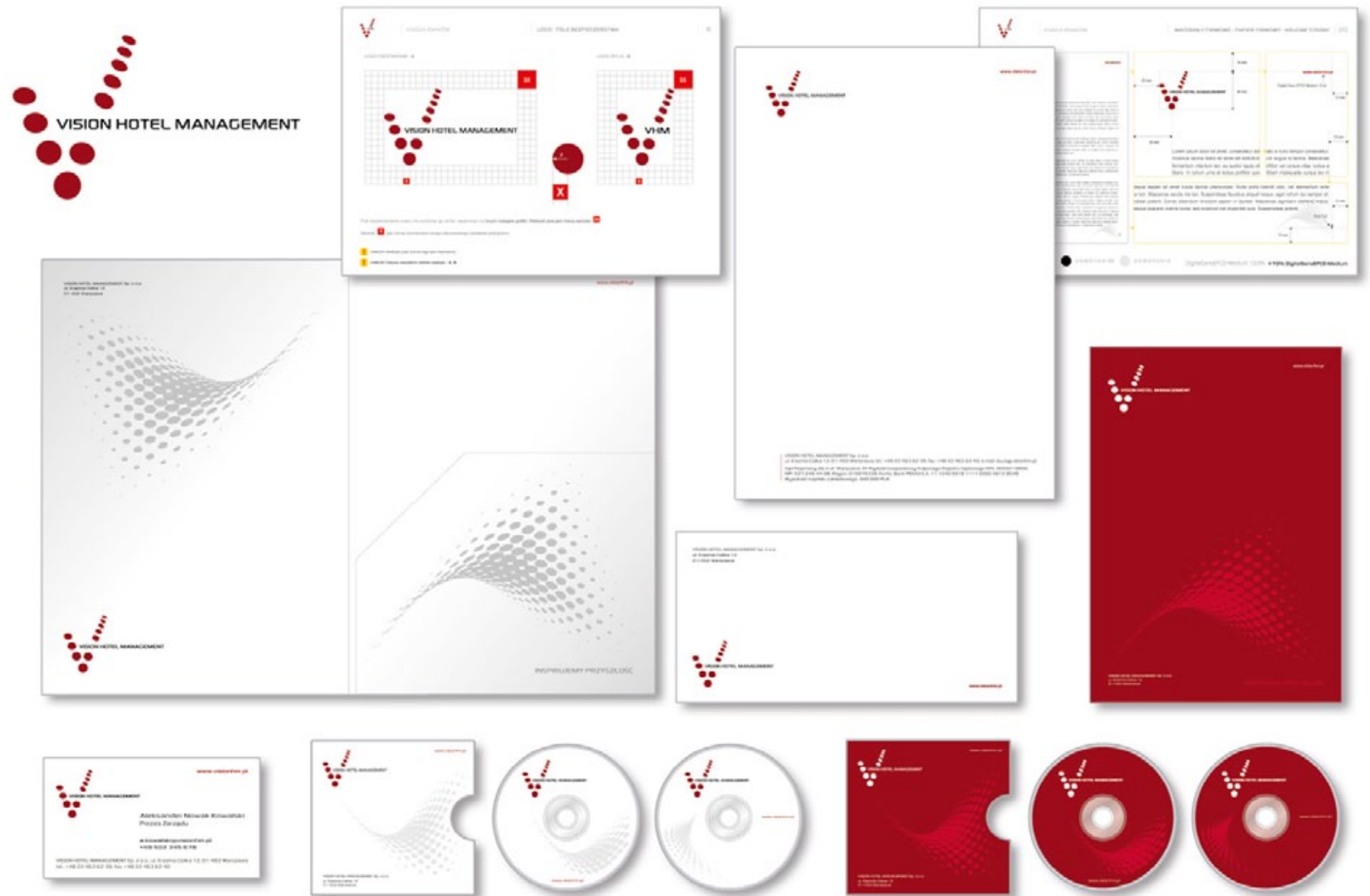
oprawa graficzna | mat. firmowe | mat. promocyjne | folder wizerunkowy | folder sprzedażowy |





Opracowanie graficzne identyfikacji wizerunkowo-promocyjnej firmy ERBUD dla działu Energetyka.

oprawa | mat. firmowe | mat. promocyjne i wystawiennicze | gadżety

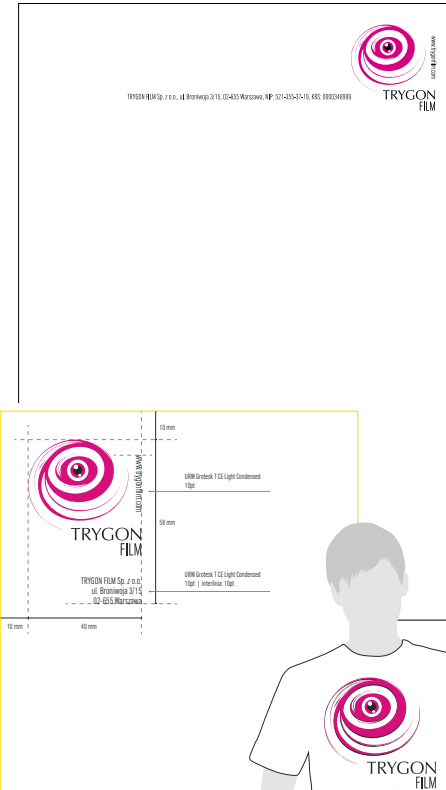


Opracowanie graficzne identyfikacji firmy.

logo | księga znaków | mat. firmowe | dokumenty PPT oraz Word



TRYGON  
FILM



Opracowanie graficzne identyfikacji firmy wraz ze stroną www oraz materiałami promocyjnymi.

logo | księga znaków | mat. firmowe | dokumenty PPT oraz Word | mat. promocyjne | strona www



Kampanie sprzedażowe, promocyjne, gazetki dystrybuowane w punktach sprzedaży (redakcja, projekty, skład i dystrybucja).

plakaty | ulotki | gazetki | tablice | opakowania | naklejki | reklamy w metrze



**Bankomat bez prowizji? Tak! Ja korzystam z bankomatów EURONET A Ty?**

Ponad połowa osób korzystających z kart bankomatowych wypłaca gotówkę z **BANKOMATÓW EURONET BEZ PROWIZJI**.

Tenże bankomat EURONET jest blisko Twojego domu - korzystaj z niego zawsze, gdy potrzebujesz. Czy Twój bank oferuje bezpłatne wypłaty z bankomatów EURONET? Sprawdź w zakładce szczegóły. Niezależnie od miejsca bankomatu.

**BANKOMAT EURONET ZAWSZE DO USŁUG**

**DLACZEGO WARTO ZAINSTALOWAĆ BANKOMAT EURONET?**

**80% KORZYŚCIEJ KART DEBETOWYCH WYPŁACA PRAWICZIE Z BANKOMATÓW EURONET BEZ PROWIZJI.**

**BANKOMAT IDEALNIE DOSTĘPOWANY DO FINANSIWA LOKALIZACJI**

**PRZYJĘCZYMYSIEMUSIĄC**

Wariant	Opis	Opłaty	Ważność
1	Wariant 1 - wypłata gotówki z karty debetowej z banku współpracującego z Euronetem	0 zł	30 dni
2	Wariant 2 - wypłata gotówki z karty kredytowej z banku współpracującego z Euronetem	0 zł	30 dni
3	Wariant 3 - wypłata gotówki z karty debetowej z banku nie współpracującego z Euronetem	0 zł	30 dni
4	Wariant 4 - wypłata gotówki z karty kredytowej z banku nie współpracującego z Euronetem	0 zł	30 dni

**100 BANKOMATÓW POZA ODZIAŁEM BANKU**

Bankomat jest zawsze blisko Ciebie. W naszym bankomacie możesz wypłacić gotówkę z karty debetowej z banku współpracującego z Euronetem. Niezależnie od miejsca bankomatu.

**WARTY BANKOMATÓW W POLSCE**

Wartość bankomatów w Polsce jest coraz większa. Dzięki temu możesz wypłacić gotówkę z bankomatu Euronet w dowolnym miejscu. Niezależnie od miejsca bankomatu.

**BANKOMAT EURONET ZAWSZE DO USŁUG**

Bankomat Euronet jest zawsze do Twojej dyspozycji. Dzięki temu możesz wypłacić gotówkę z bankomatu Euronet w dowolnym miejscu. Niezależnie od miejsca bankomatu.

Kampania informacyjna dotycząca bezprowizyjnych wypłat z bankomatów i materiały promocyjne dla handlowców.

plakaty | standy | zawieszki na drzwi | folder sprzedażowy



Promocja marki Finlandia Redberry. Kampania w punktach sprzedaży.

plakaty | podkładki barowe | ulotki | pudełka gadżetowe



Przez ponad 4 lata praca w strukturach Telewizji, następnie praca zewnętrzna jako grupa kreatywna.

kampanie programowe | kampanie promocyjne | kampanie sprzedażowe | materiały PR



**LOCTITE®** www.loctite.pl infolinia: 0 801 111 222

**Uszczelnianie jest proste i tanie jak... nić!**

**Loctite® 55**  
Nić do uszczelniania gwintów

1 2  
3 4

**LOCTITE 55**  
Nić do uszczelniania gwintów  
Nr kat: 34504

TO JUŻ PRZESZŁOŚĆ!

Loctite® 55 zastępuje 21 szpilek taśmy PTFE!

**LOCTITE** **55**

Zastępuje konopki, pasty i taśmy  
Możliwość regulacji ścieżki  
Skuteczny • Wygodny montaż  
Szybkie uszczelnianie

**NIĆ DO USZCZELNIANIA GWINTÓW**

Uszczelnianie jest proste i tanie jak... **NIĆ!**

**PROMOCJA!**  
DALMIERZ LASEROWY GRATIS!

**LOCTITE**

**HYGIENE SPRAY**  
Wielofunkcyjny środek do czyszczenia klimatyzacji

**WYPRÓBUJ!**  
100% skuteczność  
w usuwaniu smogu i szkodliwych substancji

**LOCTITE**

**Uszczelnianie jest proste i tanie jak... nić!**

**Loctite® 55**  
Nić do uszczelniania gwintów

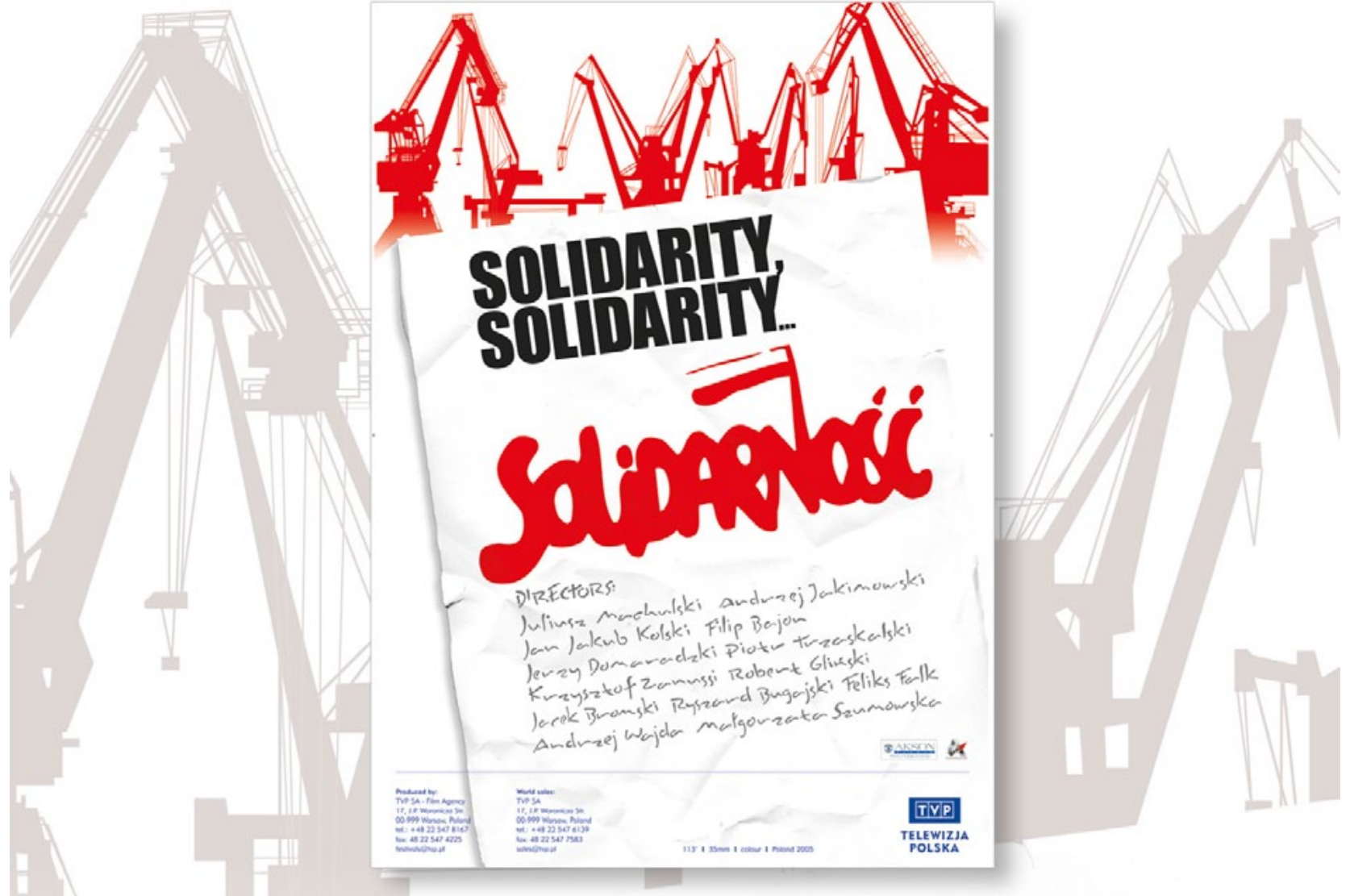
Promocja produktowa w punktach sprzedaży.

plakaty | próbniki | blistry





Cykliczne reklamy prasowe prezentujące repertuar.



Plakat promocji filmu i płyty DVD.



Materiały promocyjne i sprzedażowe do wydań specjalnych koncertu który odbył się w stoczni na 25 rocznicę powstania Solidarności.



Projekt okładki i płyty DVD do specjalnego wydania wywiadu z papieżem Benedyktem XVI.



THE MOST SUCCESSFUL EUROPEAN SERIES FOR CHILDREN

# THE MAGIC TREE

WRITTEN AND DIRECTED BY ANDRZEJ MALESZKA

WRITTEN AND DIRECTED BY: ANDRZEJ MALESZKA  
 PHOTOGRAPHY: ARKADIUSZ TOMIAK/KAMIL KRÓL MUSIC: KRZESIMIR DĘBSKI

THE MAGIC TREE WAS AWARDED AT:

- PRIMA (JERUSALEM) INTERNATIONAL FI PRIZES
- CHICAGO INTERNATIONAL CHILDREN'S FILM FESTIVAL FI PRIZES
- CARLS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL FOR CHILDREN FI PRIZES
- ROBERT AWARD FOR CHILDREN'S PROGRAMS AT SAINT WORLD TV FESTIVAL - CANADA 2005 AND MANY OTHERS

COLOUR | POLAND | 13.EP X CA 26' | SEVEN EPISODES TILL THE END 2005 | FOLLOWING SIX TO COME 2007

PRODUCED AND DISTRIBUTED BY TVP S.A.  
 17, J.P. WORONICZA STR., 00 999 WARSAW, POLAND  
 TEL.: 48 22 547 77 21, FAX: 48 22 547 42 19, SALES@TVTP.PL

TELEWIZJA POLSKA

THE MOST SUCCESSFUL EUROPEAN SERIES FOR CHILDREN

## THE MAGIC TREE

WRITTEN AND DIRECTED BY ANDRZEJ MALESZKA

THE MAGIC TREE (MAGICZNE DRZEWKO) AWARDS:

AWARDED PRIMA 2005 AT PRIMA GENEVA FESTIVAL OF TV PROGRAMMES FOR CHILDREN AND YOUTH, SAINT WORLD TV FESTIVAL - ROCCO AWARDS - CANADA 2005, BRISBANE CARLS AND CHILDREN'S INTERNATIONAL, FI PRIZES FOR YOUNG FILMS - CARLS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2005, PRIMA JERUSALEM INTERNATIONAL AWARD 2004, SEVEN PRIZES - SAN ANTONIO TELEVISION FESTIVAL OF THE CHICAGO INTERNATIONAL CHILDREN'S FILM FESTIVAL 2004

WRITTEN AND DIRECTED BY ANDRZEJ MALESZKA  
 PHOTOGRAPHY: ARKADIUSZ TOMIAK / KAMIL KRÓL  
 MUSIC: KRZESIMIR DĘBSKI

PRODUCED AND DISTRIBUTED BY TVP S.A.  
 17, J.P. WORONICZA STR., 00 999 WARSAW, POLAND  
 TEL.: 48 22 547 77 21, FAX: 48 22 547 42 19, SALES@TVTP.PL

## THE DITCH

WRITTEN AND DIRECTED BY ANDRZEJ MALESZKA

THE DITCH (KÓSTKA) 26' | 16 min | colour | Poland | 2003

THE DITCH (KÓSTKA) 26' | 16 min | colour | Poland | 2003

THE MAGIC TREE WAS AWARDED AT:

- PRIMA (JERUSALEM) INTERNATIONAL FI PRIZES
- CHICAGO INTERNATIONAL CHILDREN'S FILM FESTIVAL FI PRIZES
- CARLS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL FOR CHILDREN FI PRIZES
- ROBERT AWARD FOR CHILDREN'S PROGRAMS AT SAINT WORLD TV FESTIVAL - CANADA 2005 AND MANY OTHERS

COLOUR | POLAND | 13.EP X CA 26' | SEVEN EPISODES TILL THE END 2005 | FOLLOWING SIX TO COME 2007

PRODUCED AND DISTRIBUTED BY TVP S.A.  
 17, J.P. WORONICZA STR., 00 999 WARSAW, POLAND  
 TEL.: 48 22 547 77 21, FAX: 48 22 547 42 19, SALES@TVTP.PL

TELEWIZJA POLSKA

Materiały promocyjne na targi w Cannes dla filmu Magiczne Drzewo - praca z reżyserem filmu.



Materiały promocyjne na otwarcie Muzeum Powstania Warszawskiego.



Głównym założeniem było stworzenie kalendarza, który łączył będzie piękno z wizerunkiem Cyfrowego Polsatu.



Komplet kalendarzy TVP na rok 2006: 12-stronicowy, plakatowy i na biurko.

Kalendarz przedstawiał symbole związane z programami poszczególnych kanałów TVP. Poza projektem wykonywaliśmy także zdjęcia.





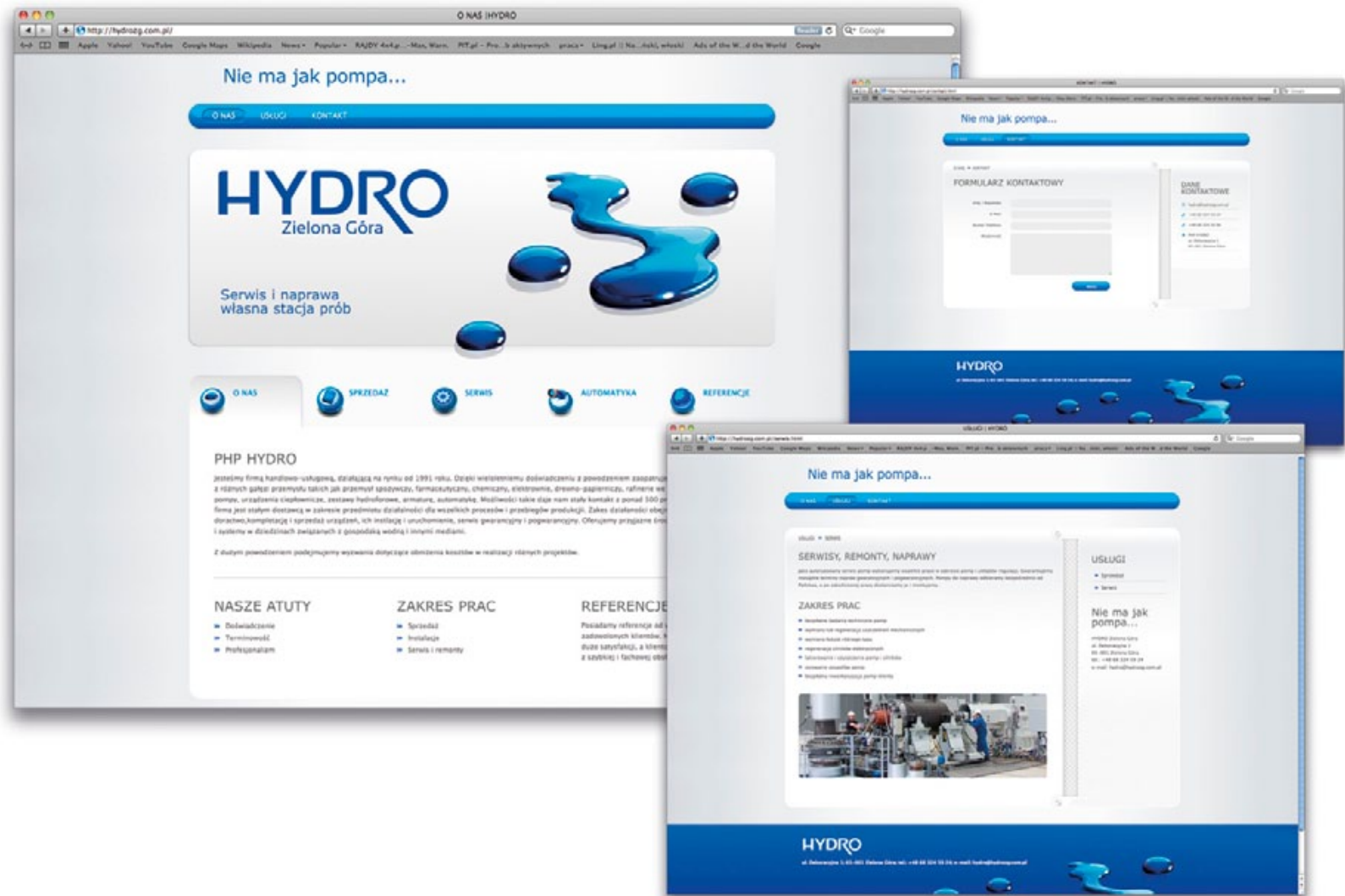
Komplet kalendarzy TVP na rok 2008: 12-stronicowy, plakatowy i na biurko. Kalendarz prezentował emocje jakie symbolizują poszczególne anteny TVP.



Kalendarze biurkowe. Kalendarze wykorzystywały stworzone dla klienta postacie rysunkowe oraz grafiki.



Kalendarz biurkowy wykorzystujący zdjęcia reporterskie z rajdów i grafiki symbolizujące cechy zespołu. Zarówno zdjęcia jak i projekt kalendarza były wykonywane przez naszą grupę.



Strona HTML. Prace zakładały projekt mapy strony, grafik wraz ze stworzeniem ikon oraz wykonanie.



Strona Wordpress. Prace zakładały projekt mapy strony, grafik wraz ze stworzeniem ikon, copywriting (wszystkie teksty) oraz wykonanie.



Strona Wordpress. Prace zakładały projekt mapy strony, grafik wraz ze stworzeniem ikon oraz wykonanie.

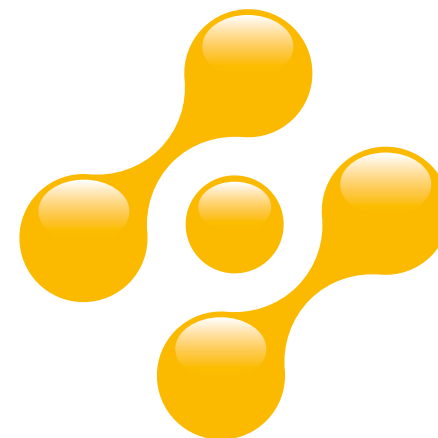


Zdjęcia reporterskie wykonywane podczas muzycznej imprezy plenerowej FESTIWAL WOODSTOCK w latach 2008-2010. Fotografie były przekazane Fundacji Jurka Owsiaaka z możliwością ich wykorzystywania do promocji imprezy. Na tych imprezach pracowaliśmy jako fotoreporterzy organizatora.



Zdjęcia reporterskie wykonywane podczas Rajdowych Mistrzostw Polski Samochodów Terenowych oraz rajdów amatorskich jak np. Drezno-Wrocław. Zdjęcia wykorzystywał PZM, organizatorzy rajdów oraz zawodnicy do plakatów, publikacji i działań PR.





heksa31

HEKSA31.COM.PL

+48 502 283 094  
robert@heksa 31.com.pl