



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



26.06.2013 r.

REFERENCJE

W okresie od 15 maja do 13 czerwca 2013 roku realizowaliśmy kampanię reklamową w internecie w ramach projektu pt. „*Bioinformatyka – rozwój oferty edukacyjnej Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu*”, korzystając z usług agencji KampanieOnline.pl.

Kampania reklamowa prowadzona była na portalach: nauka.wp.pl; gazetaedukacja.pl; e-angielski.com; studia.biz.pl; pwn.pl; publikacje.edu.pl i przebiegała zgodnie z naszymi oczekiwaniami i zaplanowanym harmonogramem.

Kierownik projektu
pt. „*Bioinformatyka – rozwój oferty edukacyjnej
Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu*”


Dr hab. Andrzej Zachwieja, prof. nadzw.